**4. Оқу-әдістемелік жабдықтау картасы**

 **«Дизайндағы шрифт пен визуалды коммуникациялар»** пәні бойынша

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дәріс нөмірі | Негізгі әдебиет(авторы, аталуы, басылым жылы, оқылатын бөлім бойынша беттері) | Қосымша әдебиет және Интернет көздері | Қажет болған жағдайдағы басқа да ресурстар(программалық қамтамасыздандыру, презентациялар, көрнекті құралдар және т.б.) |
| 1 | №1 | 1.Герчук Ю. История графики и искусства книги. 2000.2.Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий. 2001.3.Кудрявцев А. Шрифт. История, теория, практика. 20031. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации [Текст]/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с. 2. Королькова, А. Живая типографика [Текст]/ А. Королькова. – М.: IndexMarket, 2007. – 224 с. 3. Рудер, Э. Типографика [Текст]/ Э. Рудер. – [пер. с нем. З.А. Антипина, М. Жуков] – М.: Книга, 1982. – 286 с. 4. Серов, С.И. Гармония классической типографики [Текст]/ С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003. – 32 с. 5. Сырых, Ю.А. Компьютерные шрифты на 100% [Текст]/ Ю.А. Сырых. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.6.Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие [Электронный ресурс] /П.А. Кашевский. - Минск: «Лiтаратура i Мастацтва», 2012. - 192 с. | 1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Хуторян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный6. [http://tapenik.ru/shrifti\_ gotik.html](http://tapenik.ru/shrifti_%20gotik.html) **7.** Визуальные коммуникации. – 2012: [электронный ресурс]. – URL: <http://www.advertopedia>.ru/index/show-article?id=77, свободный.8. Визуальные коммуникации. – 2011: [электронный ресурс]. – URL: http://infographer.ru/dik/  | Презентация , көрнекілік жұмыстар  |
| 2 | №2 | 1. Кознов, Д.В. Основы визуального моделирования: учебное пособие / Д.В. Кознов. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2008. – 247 с.: табл., схем. – (Основы информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233310 – ISBN 978-5-94774-823-9. – Текст: электронный. 2. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219. – ISBN 978-5-4458- 5668-9. – DOI 10.23681/223219. – Текст: электронный. 3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный. 4. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. – Москва: Юнити, 2015. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01546-0. – Текст: электронный. 5. Социальная реклама: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др.; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 271 с. : схем., табл., ил. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5- 238-01544-6. – Текст: электронный. | 1.Шпиерман Э.О шрифте.М.: Издательство «ПараТайп», 2001.2.Чернихов Я.Г., Соболев Н.А Построение шрифтов.М.: Архитектура, 2004.3.КулишинГ.Ф.Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ.М.: Архитектура, 20074.Раменский В. А. Основы шрифтовой графики.Барнаул: Изд. АлтГТУ им. Ползунова,2006.5.Шрифты : Разработка и использование / Авт.-сост. Г.М. Барышников и др. - М. ЭКОМ, 2011. - 288с.6. [http://tapenik.ru/shrifti\_ gotik.html](http://tapenik.ru/shrifti_%20gotik.html)  7. Социальная реклама: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др.; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 271 с. : схем., табл., ил. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5- 238-01544-6. – Текст: электронный. 8. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394- 02089-6. – Текст: электронный | Презентация , көрнекілік жұмыстар |
| 3 | №3 |  |   | Презентация , көрнекілік жұмыстар |